

臺北市政府青年局
115年度青年以戰代訓銜接職場計畫

第一梯次招生簡章

主辦單位：臺北市政府青年局

執行單位：財團法人資訊工業策進會

日期：2026年6月

壹、計畫宗旨

全產業正處於轉型升級的關鍵節點，勞動力市場不再僅滿足於基礎能力，而是更重視具備「即戰力」與跨領域整合能力的專業人才。臺北市政府青年局推動「115年度青年以戰代訓銜接職場計畫」，以實務導向為核心，打造青年直通職場的培訓機制，邀請具備野心的你，參與這場「以戰代訓」的職涯加速計畫！

本計畫由企業端直接開設實戰課程，以六大產業類型作為課程主軸，包括「人工智慧」、「資通資訊」、「FMCG 快速消費品牌」、「美妝藝文」、「數位行銷」、「音樂媒體」。透過企業導師直接授課與真實專案實作（Capstone Project），協助你縮短學用落差，將各領域的專業知識轉化為解決企業痛點的實戰力，在多元產業的競爭中脫穎而出，正式開啟具備高適應力的職涯新局。

貳、申請資格

一、基本資格：歡迎各領域的18-45歲青年踴躍申請。

參、學員完訓證明與職涯支持

二、完訓證明：學員參與單一課程培訓滿8成以上時數，並完成該課程評核後，即可獲得「數位職能護照」及「課程完訓證明」。

三、職涯支持：與企業人資及業界代表直接交流、掌握第一手職缺資訊與產業需求；透過「數位職能護照」掌握最新職能趨勢與職場需求。

肆、報名作業

一、線上報名：

- (一) 填寫報名表格：申請者需至本計畫指定報名網站完整填寫報名資料，確保資訊正確無誤，包含個人資料、學歷背景、聯絡方式等。
- (二) 提交申請文件：請將以下文件以電子郵件附件形式寄送至指定信箱：
fanglingyu@iii.org.tw
 - 1. 個人簡歷：包含教育背景、工作經驗、專業技能等。
 - 2. 動機說明：闡述參與本計畫的原因、期望收穫及未來職涯規劃。
 - 3. 其他相關證明文件：如語言能力證明、專業證照等。
- (三) 確認報名完成：文件提交後，請確認收到系統自動回復的確認郵件，如未收到，請主動聯繫確認報名狀態。

二、資格審查：

- (一) 初步審查：針對申請者提交的資料進行初步審查，確認其是否符合基本申請資格。
- (二) 資料補正：如發現資料不完整或有誤，將以電子郵件通知申請者進行補正。申請者需在指定期限內完成補正，否則視同放棄申請。
- (三) 審查結果通知：資格審查結果將以電子郵件形式通知申請者。
- (四) 如報名人數超過錄取名額，將依報名文件內容進行審查，並經綜合評估後決定正取及備取名單。

三、錄取通知：

- (一) 錄取公告：於開課前10天通知錄取者，並同步提供後續參與課程的相關資訊。未錄取者亦將收到通知。
- (二) 確認參與：錄取者需在指定期限內回復確認參與意願。如未在期限內回復，將視同放棄錄取資格，名額將由候補名單遞補。

伍、重要時程

| | | 即日起開始報名 | |
|-----|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 4月 | 第一梯次 招生說明會 (4/10) | | |
| 5月 | | 第一梯次 課程 (5-6月) | 第二梯次 招生說明會 (6-7月) |
| 6月 | | | |
| 7月 | | 第二梯次 課程 (7-10月) | |
| 8月 | | | |
| 9月 | | | |
| 10月 | | | |

陸、第一梯次課程清單

| 序號 | 類別 | 課程名稱 | 課程內容 | 開課企業 |
|----|----|------------------------------|--|-----------------|
| 1 | AI | AI 神助攻 工作術 | 這門課程專為沒有程式背景的學員設計，核心目標是透過熟練運用當前主流的 AI 應用工具來大幅提升工作與生活效率。課程將帶您從基礎的 AI 溝通技巧與提示詞撰寫開始，逐步深入設計個人專屬的 AI 助理（如 Gem、Opal）與自動化辦公流程（Workspace Studio）等。此外，我們也會學習如何利用 NotebookLM 將龐雜的資料轉化為強大的個人知識庫，並運用 Nano Banana 2 等工具進行高品質的視覺與多媒體創作。您將學會如何不寫一行程式碼，就能透過這些現成工具解決日常問題，讓 AI 成為您專屬的超級助理。 | Google Cloud |
| 2 | AI | NVIDIA 認證：LLM 應用開發與 部署 | 「快速開發基於大型語言模型的應用程式」帶領學員快速理解大型語言模型應用開發流程，包含模型呼叫、應用設計、推理優化與部署概念。透過實作練習，學員將具備開發 LLM 應用原型的能力，並為證照考試做好準備。 | 翰尼斯企 業有限公司 |

| | | | | |
|----|-----------|------------------------|--|--------------|
| 3 | FMCG + 美妝 | 如何打造爆款商品？開發與行銷全攻略 | 從消費者心理、需求分析、市場定位到產品賣點設計，全面解析爆款商品形成的關鍵要素。學員將透過案例研究與策略演練，掌握如何找出市場痛點、創造差異化價值，提升商品競爭力與銷售表現。 | 聯合利華股份有限公司 |
| 4 | 資通資訊 | 企業資安防線建構班 | 帶學員認識企業網路、端點、帳號與存取控管的防護重點，學習從架構面理解如何降低弱點、提升整體防禦韌性。Cisco 公開資安認證強調 IT infrastructure、operations 與 vulnerabilities 等核心能力。 | 台灣思科股份有限公司 |
| 5 | 數位行銷 | 頂尖財務長的必修課 | 涵蓋企業智慧稅務管理、ESG 永續金融框架與併購策略佈局。強調從數據分析導向決策，並透過實際案例拆解財務預測模型，提升學員在複雜法規與全球通膨環境下的風險控管與資金配置能力。 | 勤業眾信聯合會計師事務所 |
| 6 | 數位行銷 | 數據讀心術：把客戶變鐵粉 | 從 CRM 核心概念出發，深入探討客戶資料整合、分眾溝通、自動化行銷與顧客旅程設計。學員將學會運用數據與數位工具提升顧客互動品質，打造更具黏著度與長期價值的客戶關係管理策略。 | 叡揚資訊股份有限公司 |
| 7 | 數位行銷 | Amazon 電商流量煉金術 | 從 Amazon 平台營運、選品上架到數位廣告投放，帶你掌握跨境電商與流量變現全流程。學習商品曝光、廣告優化、數據判讀與消費行為分析，建立從開店到成交的實戰能力。 | 汎古數位媒體行銷有限公司 |
| 8 | 音樂媒體 | AI x 音樂：把靈感變神曲 | 結合生成式 AI 與音樂製作流程，帶領學員從旋律發想、配樂生成到後期音訊優化完整實作。課程將介紹 AI 音樂工具操作、風格調整、聲音修整與作品輸出，協助學員提升創作效率與內容品質。 | 聲量音創股份有限公司 |
| 9 | AI | 全方位數位賦能：解鎖微軟雲端數據時代的金鑰匙 | 在數位轉型的浪潮中，掌握雲端、AI 與數據分析是通往未來的關鍵。本課程從 Azure 基礎架構出發，融合 AI 實務應用與 PowerBI 視覺化分析，助學員們掌握數位時代的「金鑰匙」。 | 台灣微軟股份有限公司 |
| 10 | 美妝藝文 | L'Oréal 美業數位商業實戰課程 | 本課程由全球第一大美妝集團台灣萊雅(L'Oréal Taiwan)核心導師群與國際級專家領軍，旨在縮短美妝沙龍產業與數位商業實務間的差距。透過「大師導航」、「現場觀摩」與「核心實戰」三大階段，培育青年具備應對 2027 未來美業市場的數位行銷力、數據決策力與高奢銷售技術。 | 台灣萊雅股份有限公司 |

※註1：歡迎有興趣的青年踴躍參與招生說明會，進一步了解計畫內容、課程規劃與報名方式。

※註2：本計畫最新消息、招生資訊及相關公告，請持續關注臺北市政府青年局 Facebook 粉絲專頁。如有報名或課程相關問題，也可依計畫公告資訊聯繫：02-6631-6666。