

臺北市議會第 14 屆第 5 次定期大會

**臺北市政府青年局
工作報告**

報告人：周羿希局長

中華民國 114 年 4 月

目錄

壹、前言	1
貳、短期施政成果	5
一、青年公共參與及多元培力與發展.....	5
(一) 推動青年公共參與、打造青年發聲平臺	5
(二) 開辦青年學堂，為青年生活增添色彩.....	6
(三) 前進校園，鼓勵青年多元發展.....	7
(四) 關心青年居住課題、讓臺北成為青年適居城市....	8
二、青年國際發展與體驗交流	9
(一) 推動青年海外發展，助臺北青年走向世界	9
(二) 邀請國際青年來臺交流，讓世界青年走進臺北.	10
(三) 推動國際青年交流，讓青年在臺北與世界交朋友	11
三、青年職涯與創業支援.....	11
(一) 推動青年全齡段、全方位的職涯服務.....	11
(二) 陪伴青年創業大小事、實現青年創業家夢想....	14
四、以親子友善設施支持青年父母.....	18

參、未來施政重點.....	19
一、青年公共參與及多元培力與發展.....	19
(一) 青年事務諮詢委員會正式運作.....	19
(二) 多元管道鼓勵青年參與.....	19
(三) 協助青年多元發展培力.....	20
二、青年國際發展與體驗交流	20
(一) 推動青年海外發展，助臺北青年走向世界	20
(二) 邀請國際青年來臺交流，讓世界青年走進臺北.....	21
三、青年職涯與創業支援	23
(一) 與企業合作推出「以戰代訓」	23
(二) 推出青年創新職場實習補助要點	23
(三) 擴大市集培力規模，並將創業精神向下紮根.....	24
(四) 首創「一案到底、專人陪跑」創業輔導機制.....	24
(五) 規劃青職培力基地	25
肆、結語	26

壹、前言

臺北市政府青年局（以下簡稱青年局）於 113 年 6 月 1 日正式成立後，除感謝各方的大力支持與協助外，青年局團隊也把握每一天戮力以赴。經十個月來的執行，施政成果有了具體推進，也更了解自身所承擔的責任與客群期待。

立足這十個月來的推進，青年局除把每一項市民與議會託付的預算與任務以專業與敬業的態度來落實外，也透過第一線工作實踐經驗、客群對話、青年參與、田野研究調查等機制，動態琢磨每一項青年計畫的執行，讓青年局的服務跟著臺灣社會發展的動力與時俱進，以利青年局的服務更貼合臺北青年的需要，並預籌與累積臺北未來的實力。

經自成立以來這十個月的實戰，青年局已框定 114 年度與近期階段的重要工作方向，並落實到本年度每一工作計畫，期能創造更多綜效，並秉此方向累積更精準政策與計畫策劃能力，以利更準確規劃提出 115 年度之預算，開創更多有效的青年服務。

立足實戰經驗，青年局將以下列四大重大工作方向作為 114 年度各項計畫之核心關照，並依計畫田野與客群反應，

動態修調各計畫執行細節，以利計畫效益：

一、將更聚焦四核心客群：

依組織章程，青年局服務對象為 15~45 歲之青年。經實際服務實踐心得，青年局已指認出「高中學子、大學青年、職場初心者、有幼齡兒之青年父母」為四類核心客群，也是在資源條件限制中，優先規劃公共支持之客群。此一指認將落實到青年局如公共參與、青年發展甚至場館營造等服務或工作中，藉由「客群聚焦化、服務更準確化」的思維讓有限公共資源產出更大效益。

二、將更關照資源不足之青年：

我國國民人均 GDP 已超過三萬美元，但現實中仍存在資源較不足的青年。從「不遺落任何青年」的公共關照角度，青年局將盡可能鼓勵資源較不足者，在各項公共支持、補助、津貼、與實習機會中，加入「資源較不足者加權與自強者優先」之評估與徵選機制，以協助更多非優勢青年有更多的發展可能。

三、緊跟社會變遷動力提出核心議題解方：

包含「促進青年職涯」、「青年生活」、「青年發展與自我實現」等重大青年議題面向，十年來隨著社會變遷路徑，讓

議題內容以及青年心情已出現不小的變化，有些屬長期議題但因社會變遷有了新的情境，有些則屬新的時代氛圍醞釀了新的課題。綜言之，青年議題是時代情境與社會變遷的總體反映，青年局必須面對變遷與時代新情境提出對應的服務與解方，方能與青年同行，成為臺北青年的夥伴。

四、對北市首要城市示範角色有更多承擔：

臺北市是我國首要城市，故也應發揮前導與引行的作用，善盡示範責任。故如臺北市青年事務諮詢委員會，在籌設階段即有「全球變遷與永續發展小組」、「AI 與科技治理小組」、「城市交流與地緣戰略小組」等規劃，就是著眼臺北必須試著扮演首要城市前引臺灣的企圖心。又如「113 年度公共政策創意提案暨辯論競賽」，即是以重大市政建設議題「臺北市第一殯儀館原址及周邊殯葬用地之未來用地規劃」邀請青年朋友進行公共參與，以突破公部門慣性思維，讓市政建設容納青年聲音，此舉亦表現「臺北主動開創公共參與範型之積極性」。而在青年國際交流方面，如國際頂尖大學同學來臺北實習、臺北市青年赴海外實習計畫等，都是公共部門對臺北青年的妥善安排與深刻期許，期能為臺北青年們提供更多國際經驗，並建立成功模式，以作為後行者的參考。

以上四大方向，即是青年局成立後在各項服務與業務戮力推進、更深刻發現臺北變遷與青年客群需要的心得，也是幫助青年策進各項任務之重要提醒。在議會與各方的支持下，青年局順利完成 114 年度預算的編列，在此一完整的預算年度，青年局除兢兢業業的落實各項預算執行與工作目標外，也將謹記四大方向，動態檢視各項任務如何與之扣合，讓青年局工作持續深入深化，績效持續累積，用貼合青年客群需要的方案與服務，讓青年局成為臺北青年的最佳夥伴。

貳、短期施政成果

一、青年公共參與及多元培力與發展

(一) 推動青年公共參與、打造青年發聲平臺

1. 推動成立青年事務諮詢委員會

為建立青年參與市政的平臺，提供青年發聲管道，研析青年關心議題並提出政策及建議，同時強化青年事務發展政策之前瞻性與可行性。於本府青年局成立後，參酌中央及各地方政府做法，訂定臺北市青年事務諮詢委員會設置要點，113 年度辦理青年委員公開招募，開放就學、就業、居住及設籍於臺北市之青年參與，吸引超過 350 位青年報名，並完成第一屆青年委員甄選作業，於 114 年 3 月召開第 1 屆第 1 次成立大會。

2. 多元管道鼓勵青年公共參與

為促進青年關心並參與公共事務，培養跨域思考、問題解決及團隊合作能力，青年局首次辦理「113 年度公共政策創意提案暨辯論競賽」，以重大市政建設議

題「臺北市第一殯儀館原址及周邊殯葬用地之未來用地規劃」為主題，結合創意提案與辯論競賽模式，邀請青年朋友創意發想，突破公部門慣性思維，讓市政建設容納青年聲音，吸引近 250 位青年參加，鼓勵青年關心在地公共服務需求、認識公共政策複雜多元面向。

(二) 開辦青年學堂，為青年生活增添色彩

1. 推動青年學堂

113 年度辦理運動產業、文創產業、自媒體經營及親子創新手作等課程、講座及工作坊，計辦理 40 堂以上多元課程及活動，相關資訊吸引約 5 萬人點閱，在名額有限的前提下，有近 2,700 人報名參與。

2. 辦理青年心理支持陪伴方案

針對青年之心理支持以「陪伴」為定位，透過提供情緒覺察等相關課程、展演、活動，協助青年探索調適心理壓力與負面情緒的方法，使青年有更多審視自身心理狀態的環境與機會，以自我覺察是否須尋求外界專業協助。於 113 年執行「青年家長放鬆計畫」，辦理多場電影放映並搭配映後講座，推廣親子共學

時刻；並與財團法人臺北市志玲姊姊慈善基金會合作，透過公私協力，提供青年家長紓壓管道，提升心理韌性；另針對青年情緒覺察主題展覽，結合音樂、正念冥想及肢體探索等課程，幫助其察覺自身情緒及紓壓。

(三) 前進校園，鼓勵青年多元發展

1. 「青年最前線」計畫

秉持「和青年交朋友的理念」，走進校園與在學青年交流對話，傾聽青年心聲與需求，同時鼓勵青年發展多元興趣，青年局辦理「113 年度高中職社團幹部 PBL 問題解決培訓營」，以問題解決能力為核心，強化高中職學生參與社團事務之能力，以提升青年多元參與及關懷社會意願，厚植青年領導能力素養，吸引來自本市高中職優秀青年參與。

2. 協助青年多元發展補助

訂定「臺北市政府青年局協助青年多元發展補助要點」，於 113 年公布並受理申請補助案件，提供高中職以上學生及青年團體參與或主動辦理多元活動補助，累計申請金額達 250 萬元，受補助活動內容包含

公共展演、人才培力、體驗學習、議題倡導及公益性活動等，鼓勵青年自我實踐與多元發展。截至 114 年 2 月底累計申請金額達 106 萬元。

(四) 關心青年居住課題、讓臺北成為青年適居城市

1. 持續推動社會住宅青年創新回饋計畫

青年局成立後，於本府都發局基礎之上，辦理社宅青年創新回饋計畫，招募青創戶，於 113 年度已辦理青年社宅 2 區、健康第二屆、廣慈社宅 3 區、興隆 D2 第二屆及興隆 A 區等基地青創戶徵選，期望青年運用自身擅長領域與經驗，透過社會回饋方案評選後免抽籤入住社宅，除提供青年更多元化之社宅入住機會，並將青年創意帶入社區，活化青年與在地之關係，累計超過 9 萬人次民眾參與青創計畫相關活動。

2. 辦理跨基地青創多元交流活動

臺北市社會住宅青創團隊於 113 年 6 月舉辦「青創好時光手作市集」活動，由本府青年局與都發局共同主辦，集結 10 處社宅青創夥伴，以「手作」為主題舉辦跨基地活動；113 年 8 月舉辦「2024 社宅萬華筒」跨基地交流活動，透過市集互動讓更多市民

朋友認識臺北社宅，也讓想投身青創回饋計畫的朋友，可以近距離了解社區營造及青創回饋活動，再創「好住宅、好厝邊、好生活」新高度；113 年 11 月舉辦「2024 社宅青創計畫聯合交流會」，以「共好」為主題，「交流」為核心，讓各種類型的青創團隊都能在此次活動中進行交流，以媒合各基地的人才與資源，3 場交流活動共吸引超過 2,000 人次參加。

二、青年國際發展與體驗交流

(一) 推動青年海外發展，助臺北青年走向世界

1. 臺北市青年赴海外實習計畫

本計畫與超過 10 家國際機構攜手合作，涵蓋美、亞兩大洲，地點遍布紐約、矽谷、新加坡等 9 大國際城市，為臺北青年提供多元產業的海外實習機會。實習領域涵蓋數位科技、生物醫學、永續發展等重要產業。本計畫亦與休士頓市、舊金山市、洛杉磯市、奧克拉荷馬市等臺北市的 4 個姊妹市合作，深化國際交流與夥伴關係。在計畫的推動下，不僅能助力青年接軌國際趨勢，更期待能提升其跨文化溝通及團隊

協作能力，同時累積全球職場經驗，以為職涯奠定基礎。

2. 鼓勵青年投身國際服務與多元文化學習

本府青年局於 114 年規劃海外志工及體驗學習計畫。海外志工將於 114 年 5 月、6 月及 8 月分批前往越南、泰國及菲律賓，參與當地社區發展、衛生教育及英文教育等服務，展現世界公民精神。此外，主題式體驗學習學員預計於 114 年 7 月赴德國及法國，透過實地考察，深化對國際議題的理解。參與青年將於返國後執行市政回饋計畫，將所學轉化為實際行動，使青年關注社會議題觸及更多大眾，發揮影響力。

(二) 邀請國際青年來臺交流，讓世界青年走進臺北

國際實習生計畫 113 年有 2 位哈佛大學生參加本計畫，進行跨域青年政策比較分析、提出建言，並與北市青年學子進行交流分享。114 年除哈佛大學外，更擴大與普林斯頓、賓州、麻省理工及日本早稻田大學合作，並將徵選國內大學及高中生共同參與實習，促進青年國際交流並深化對不同文化的認識。期間將請實習生分組提出城市青年政策分析，規劃與多所學校

之臺北青年交流，推動臺北青年在地國際化。

(三) 推動國際青年交流，讓青年在臺北與世界交朋友

國內外青年藝術家交流：為促進國際與本地青年藝術家間交流合作，特辦理「臺北市國內外青年藝術家交流計畫」。113 年度邀請來自荷蘭、西班牙、比利時三位國際塗鴉藝術家來臺駐地創作，與在地青年創作者及社區居民進行深入對話，拓展彼此的藝術視野。透過塗鴉藝術豐富臺北地景，將社區文史融入創作中，提升居民參與感，透過國際藝術共創增強臺北市國際能見度，實現城市與藝術共融的目標。114 年計畫將遴選更多國際青年藝術家進駐臺北，深入探索臺北故事，並安排與本地青年及學校交流，搭建國際青年藝術交流平臺。

三、青年職涯與創業支援

(一) 推動青年全齡段、全方位的職涯服務

1. 全方位職涯服務

- (1) 成立職涯、創業一站式服務：尋職就業及投入創業皆為青年生涯選擇，青年局為提供青年全方位職

涯服務，以既有青年職涯發展中心為基礎，自 114 年 1 月起加入創業服務團隊為有意創業的青年提供創業探索課程、見習參訪、諮詢及陪跑輔導等服務，協助青年尋找及確認未來生涯發展的各種可能。

- (2) 「百工青年求職指南」系列活動：為提供尋職青年更多尋職機會，青年局結合公私部門資源辦理多場職涯活動，113 年首場與就服處合作於青年局大樓小型試辦餐飲產業徵才活動，並與民間單位合作，參與 Cake 人才媒合平臺所辦「職涯博覽會」、臺北電腦公會所辦「資訊月-人才充電站」，創造 5 萬人次青年職涯政策曝光機會、並以 AI 科技、軟體、電商及旅遊等主題，邀請知名企業於青年局大樓辦理實習徵才講座及徵才活動，開發青年赴企業實習的媒合機會，活動參與達 434 人次，並協助 300 人次就業媒合；114 年 3 月青年局與就服處合辦「青年職涯 X 就業博覽會」，邀集 36 家國內外知名企業共同徵才，創造青年職場實習媒合機會。
- (3) 辦理職涯成長講座及企業參訪：為協助青年對職

業有更深刻的認識，青年局辦理時下熱門職業或科系職涯講座，如 AI 應用、電商、數位游牧、理財及運動產業探索等系列課程，邀請講師為青年介紹職業工作內容及所需專長技能，113 年度辦理 39 場次，3,507 人次參與；114 年 3 月底前，青年局將聯合世界 500 強、臺灣百大企業，與臺灣萊雅、華碩及臺灣微軟等知名企業合作辦理企業參訪，持續協助青年職涯探索。

2、充實青年實習履歷，拓展多元職涯視野

- (1) 「職涯 1+1」學校及企業合作方案：與學校及企業合作推廣職涯發展活動，提供職涯探索、求職技巧及職場適應等團體及個別輔導，讓青年在短時間內找出個人的優勢，在尋職之路更有自信及方向，113 年協助 1,144 位青年職涯探索及適應；114 年 3 月前已進入校園辦理 8 場次的課程，並結合校園徵才活動，預計辦理 10 場次設攤宣導，推廣青年局職涯相關服務。
- (2) 首創青年職涯相關補助、實習津貼加碼健檢補助：為加強青年畢業後的競爭力、減少學用落差，青年

局 113 年推出「青年實習津貼計畫」提供本市青年最多 3 個月 1 萬 5,000 元的實習津貼，鼓勵青年透過實習，確立職涯發展方向；為協助青年找尋職涯成長關鍵核心力，實現個人理想與職業目標，青年局針對在學、待業或在職的臺北市青年推出「青年職涯進修補助計畫」，在接受本局職前準備服務及規劃職涯方向後，補助青年 2 年 1 次的實體及線上職能訓練課程費用，最高補助金額 1 萬元；113 年度該二項計畫深受青年熱烈響應，短短 2 個月有 1,191 人次申請；114 年 3 月起，青年局針對實習津貼，再加碼青年健檢補助，補足 15-29 歲青年健檢需求，提高青年對健康之重視，促進健全職涯發展。

(二) 陪伴青年創業大小事、實現青年創業家夢想

1. 推動青年創新創業補助

從青年創業初期最缺乏的「資金」、「行銷」及「人力」等面向推動補助計畫，以協助青年順利走向創業之路：

(1) 資金面向：以「減輕創業初期壓力」為主軸，青年

局 113 年全國首創「青年創業共享空間租賃補助作業要點」，補助本市新創公司及人民團體租用本市公私立共享空間之租賃費用，113 年原預計受理 60 案次，實際受青創團隊迴響，總計受理 80 案次；114 年截至 2 月底，已受理 37 案次。

(2) 行銷面向：青年局於 113 年推動「職涯培力及創業活動補助作業要點」，補助本市公私立學校及人民團體辦理職涯培力、創業育成活動，以及補助青年創業團隊參與展覽媒合等自我行銷活動，113 年核定大專院校辦理藝術節、民間團體辦理 ESG 市集及「一人創業診療室」等 10 案次系列活動，及 12 案次青創團隊參展；114 年截至 2 月底已受理 13 案次。

(3) 「人力」面向：114 年 3 月已推出「青年創新職場實習補助要點」，鼓勵新創公司及 NPO 作為實習單位，補助實習單位實習指導費最高 15 萬元。

2. 辦理青年職涯斜槓商店實驗計畫及青創市集

針對多元就業型態趨勢，青年局支持青年朋友多方職涯探索，利用青年局空間場域，招募及培育青年發

展斜槓行動及商品，將空間場域打造為斜槓青年手作商品或服務的「實證場域」；113 年招募斜槓青年展開 35 場「斜槓行動」，釋出 900 個活動名額均額滿、辦理 7 場次市集活動，約 3,500 人次參與，共提供 100 組青年創業團隊實驗展售產品，讓副業邁向創業。114 年規劃將場域從青年局向外延伸，協助青年朋友於臺北市適合場域參與或辦理市集活動，預計提供 120 組青年創業團隊實驗展售產品。

3. 建立青年創業平臺、並鼓勵青年社會創新

提供青年創業第一站服務、整合創業資訊、並輔導參展及媒合資源；113 年帶領青年與黑沃咖啡、Bestmade、夢想動畫、VoiceTube 等知名新創公司創辦人交流，短短 2 個月，約 250 人次參與並媒合 9 組團隊參加商展活動；青年局亦鼓勵青年社會創新，陪伴有意從事社會創新工作的青年，在臺北實踐其志業；113 年帶領青年赴社創基地、組織見習、辦理初進階課程，於 2 個月內約 119 人次參與，輔導 8 組社創團隊參與知名會展，並協助 24 家社創團隊與企業 ESG 進行提案媒合。114 年自 1 月起推出青年創業及

融資貸款輔導計畫，提供青年創業諮詢、輔導、課程及參訪見習等各項服務。

4. 舉辦創新創業實踐競賽

為讓優秀的校園創業競賽提案有機會於臺北市落地實踐，舉辦首屆 Z 世代創新創業加速實踐競賽，徵選及輔導青年創業提案；113 年徵得 34 組團隊報名，經由 Pitch Day 選出 10 組進入決賽，於 114 年進行募資上架或場域實證，截至 114 年 3 月中，3 組募資團隊已獲得 360 人贊助，行動實踐 7 組團隊分別至百貨公司、日照中心、神經科診所、旅館等場所進行實證，並於 114 年 3 月 5 日辦理成果發表，媒合團隊與天使投資人交流，取得投募資機會。

5. 營運臺北 NPO 聚落

為鼓勵青年投入社會創新組織工作，青年局於 114 年賦予臺北 NPO 聚落新的定位，包含培育社會創新人才、輔導青年成立社會創新組織，以及協助青年社會創新組織穩定運營模式，並與企業 ESG 目標結合，幫助青年社會創新組織在本市順利發展，共創榮景；114 年 2 月完成進駐團隊招募，自 114 年起提供社會

創新組織諮詢門診及教練陪跑服務，並每季辦理社會創新組織培力課程及見習參訪；114 年 3 月 26 日首場見習參訪將前往逆風劇團，並提供實習機會與青年朋友。

四、以親子友善設施支持青年父母

完善的親子友善環境，可成為家長的公共支持，減輕帶孩子的負擔、與增加生育的意願，因此，青年局期許自己能善用場館位於市中心、鄰近兩個捷運站之區位便利性，將場館轉化為對「支持家中有學齡前兒童之青年父母的親子友善空間」，提供親子多元功能與公共服務空間。故於 113 年度下半年成立三個月內、提出預算與初步方案，將青年局低樓層空間規劃為「親子共讀」、「親子共學」、「親子手作」、「親子共遊」、「親職支持」等設施，使場館成為對親子客群友善、使用者口碑相傳的品牌空間，並增加場館服務之多元性，並期望達拋磚引玉效果，呼籲更多的公共環境後續響應，一起營造整體友善環境，提升青年朋友生育的意願。使青年局成為支持青年父母的有效助力之一，更成為親子樂於前來的友善場館。

參、未來施政重點

一、青年公共參與及多元培力與發展

(一) 青年事務諮詢委員會正式運作

依青年關心議題與新興社會議題組成「全球變遷與永續發展小組」、「AI 與科技治理小組」、「產業多樣化與職涯培力小組」、「社會平權促進小組」、「城市交流與地緣戰略小組」、「青年公共支持小組」等六大工作小組，工作小組主題與設置並得彈性調整，確認議題具時代價值與回應青年需求；另規劃辦理培力及交流活動，促進青年聲音由下而上進入市政規劃，提供青年政策建議發聲平臺。

(二) 多元管道鼓勵青年參與

114 年將持續結合市政重大政策，辦理青年公共事務創意提案競賽及辯論沙龍等活動，透過多元主題及性質活動，提供青年參與公共事務機會，培養多元思辨、審議民主及關懷社會素養；另為鼓勵具專業、熱情及行動力之青年回饋社會、投入志願服務，規劃推廣志

願服務活動並招募青年志工，陪伴青年認識社會。

(三) 協助青年多元發展培力

持續打造「青年學堂」品牌，提供青年豐富的課程、活動與體驗，陪伴青年朋友掌握社會脈動，從而培養多元興趣與能力，讓青年能更好地認識社會及認識自己；規劃辦理理財投資、短影音實作、情緒覺察支持、藝文體驗、運動紓壓、親子手作、專(產)業探索或體育觀賽活動等相關課程、工作坊及講座，滿足青年培養第二專長的需求，也提供跨領域學習機會，幫助青年打破自身專業領域的限制。

二、青年國際發展與體驗交流

(一) 推動青年海外發展，助臺北青年走向世界

1. 青年海外實習計畫

本府青年局創地方政府之先，推動青年海外實習計畫，透過與超過 10 家國際企業、政府部門及非營利組織等機構合作，建立具獨特性、完整培訓制度之實習平臺，培力優秀臺北青年赴海外累積職場能力，於國際舞臺展現臺北市的創新與實力；同時強化臺北

市與國際產業合作關係，並進一步透過人才國際化與優秀人才發掘，吸引更多國際企業將臺北視為亞洲市場之重要據點。

2. 海外志工計畫

本府青年局透過推動海外志工計畫，鼓勵青年投身國際服務，深入東南亞國家社區或學校，並藉由偏鄉教育、性別平等、環境永續等議題的投入與參與，培力青年累積跨文化適應力及團隊合作能力，增進青年國際視野與問題解決軟實力，提升職涯競爭力。

(二) 邀請國際青年來臺交流，讓世界青年走進臺北

1. 推行國際實習生計畫

本府青年局於 113 年 6 月成立後，推行「國際實習生計畫」，希望讓國際與國內實習生能夠在本府青年局得到二種價值，第一種價值是青年深度交流，讓實習生了解城市政策與臺北青年的面貌，青年是各個國家未來的領袖與中堅份子，讓實習生們在求學階段認識彼此，創造初始的信任關係，讓他們在未來擁有持續合作的機會，培養國際人脈；第二種價值是展現首要城市格局，臺北市政府青年局做為第一個在

地方政府建置國際實習計畫的機關，這樣的舉措在亞洲也是首屈一指，臺北市透過開放政府的姿態，向世界踏出第一步，讓哈佛大學、普林斯頓大學、麻省理工學院、賓州大學以及早稻田大學等全球頂尖學府的學生們在臺北市共聚，親身解析，看見臺北，形塑洞悉公共事務、具備國際合作、研究經驗的未來國際領袖。

2. 推動城市公共政策論壇與交流

隨著全球化與數位科技的快速發展，青年在國際事務中的角色日益重要，各國青年參與全球議題的需求與機會不斷提升。本府青年局秉持開放、共融與永續發展的核心價值，致力於促進青年跨文化交流、拓展國際視野，並深化全球夥伴關係。「2025 國際城市青年論壇」將匯聚來自臺北市重要夥伴城市的青年領袖、學者專家、政府代表及企業領袖，共同探討國際合作、永續發展、數位經濟、青年領導力及社會創新等關鍵議題，讓臺北成為國際青年交流的舞臺，討論共創更具包容性與韌性的國際交流藍圖。

三、青年職涯與創業支援

(一) 與企業合作推出「以戰代訓」

以青年熱門職業及產業趨勢之技能如：AI 詠唱師、資安、數據分析、數位金融工程師、永續及碳排管理師、短影音、SEO 等，透過「與企業合作開設以戰代訓」課程方式，建立「產、官、學合作平臺」，由企業將實務案例、系統工具等運用帶入培訓課程，並由學校推介即將進入就業市場的學生參訓，輔以本計畫創造就業或實習媒合機會，協助青年順利就業，也協助企業找到合適的人才，預期與企業合作開設系列課程至少 20 案次，並辦理 2 場次企業媒合會，協助學員順利銜接職場。

(二) 推出青年創新職場實習補助要點

為培育青年充實多元職涯視野，同時協助新創之營利事業、人民團體、社會企業及公益團體等民間組織增強組織體質或市場競爭力，本府青年局鼓勵民間團體作為實習單位，補助實習單位最高 15 萬元之實習指導費，藉由「做中學、學中做」之職場實習，讓青年

與民間團體一同成長，並希冀青年於實習、畢業後能順利與就業市場接軌，留在本市穩定就業。

(三) 擴大市集培力規模，並將創業精神向下紮根

因應 Z 世代青年斜槓發展、微型創業、一人創業等多元創業模式，持續以青年局大樓為主要實驗場域，提供青年實驗產品或服務的機會；114 年擴大規模，增加主題培力課程以及顧問陪跑服務，並將實驗場域自青年局向外延伸，協助青年至臺北市適合場域參與或辦理市集活動，累積青年多元創業實力並提升創業成功可能。同時，為將創業家精神項下紮根，規劃至臺北市高中大學校園辦理創業工作坊或營隊，引導青年學子了解創業。

(四) 首創「一案到底、專人陪跑」創業輔導機制

為協助臺北市青年創業，並活絡本市經濟，青年局自 114 年起辦理青年創業融資貸款業務，並結合青年創業融資貸款首創「一案到底、專人陪跑」的創業輔導機制，針對創業動機較強的青年，以「一案輔導到底」方式輔導至創業登記，並提供輔導參展及空間媒合等

服務。

(五) 規劃青職培力基地

為鼓勵本市青年實踐創新創業想法及發展多元職涯，本府青年局積極評估尋求適合建立青職基地的地點，目前評估以臺北市大安區延吉街的延吉平宅 C 區作為青職培力基地，以培育青年社會創新及創業團隊為主軸，預計以公民參與的方式邀請對創新創業有興趣的民眾一同進行腦力激盪，為基地規劃提供意見、提出規劃的各種可能，以期讓鄰近東區及信義安和商圈、與大巨蛋為鄰的延吉平宅青職培力基地能夠發揮大巨蛋經濟圈效益，並且能夠真正符合青年需求，成為臺北市青年聚集停留的新亮點。

肆、結語

青年局成立以來，已開創施政成果並逐項累積中，各項實績與客群意見回饋均顯示計畫之公共性與長期可投入性，這些良性善果，青年局將持續審慎投入與敬業經營。而經十個月的實戰歷程，青年局也得出「更聚焦核心客群」、「更關照資源不足之青年」、「緊跟社會變遷動力提出核心議題解方」、「對北市首要城市示範角色有更多承擔」等重要方向。這些方向是青年局自我檢視各項績效的參考座標，更是動態審視團隊投入的行動是否符合臺灣社會與青年客群需要的精確度校準工具。青年局於 114 年度將秉持上述思維，盡全力將每一筆因議會與各界支持的公共預算，創造出最大效益，用計畫公共綜效來回報各方、以及臺北青年們對青年局的託付與期待。

以上報告為青年局主管業務推展進度，敬請各位議員女士、先生不吝督勉，隨時指教！

敬祝

各位議員女士、先生，身體健康、萬事如意！