

臺北市政府青年局
115年度青年以戰代訓銜接職場計畫

第二梯次招生簡章

主辦單位：臺北市政府青年局

執行單位：財團法人資訊工業策進會

日期：2026年6月

壹、計畫宗旨

全產業正處於轉型升級的關鍵節點，勞動力市場不再僅滿足於基礎能力，而是更重視具備「即戰力」與跨領域整合能力的專業人才。臺北市政府青年局推動「115年度青年以戰代訓銜接職場計畫」，以實務導向為核心，打造青年直通職場的培訓機制，邀請具備野心的你，參與這場「以戰代訓」的職涯加速計畫！

本計畫由企業端直接開設實戰課程，以六大產業類型作為課程主軸，包括「人工智慧」、「資通資訊」、「FMCG 快速消費品牌」、「美妝藝文」、「數位行銷」、「音樂媒體」。透過企業導師直接授課與真實專案實作（Capstone Project），協助你縮短學用落差，將各領域的專業知識轉化為解決企業痛點的實戰力，在多元產業的競爭中脫穎而出，正式開啟具備高適應力的職涯新局。

貳、申請資格

- 一、**基本資格：**歡迎各領域的18-45歲青年踴躍申請。

參、學員完訓證明與職涯支持

- 一、**完訓證明：**學員參與單一課程培訓滿8成以上時數，並完成該課程評核後，即可獲得「數位職能護照」及「課程完訓證明」。
- 二、**職涯支持：**與企業人資及業界代表直接交流、掌握第一手職缺資訊與產業需求；透過「數位職能護照」掌握最新職能趨勢與職場需求。

肆、報名作業

一、線上報名：

(一) 填寫報名表格：申請者需至本計畫指定報名網站完整填寫報名資料，確保資訊正確無誤，包含個人資料、學歷背景、聯絡方式等。

(二) 提交申請文件：請將以下文件以電子郵件附件形式寄送至指定信箱：

fanglingyu@iii.org.tw

1. 個人簡歷：包含教育背景、工作經驗、專業技能等。

2. 動機說明：闡述參與本計畫的原因、期望收穫及未來職涯規劃。

3. 其他相關證明文件：如語言能力證明、專業證照等。

(三) 確認報名完成：文件提交後，請確認收到系統自動回復的確認郵件，如未收到，請主動聯繫確認報名狀態。

二、資格審查：

(一) 初步審查：針對申請者提交的資料進行初步審查，確認其是否符合基本申請資格。

(二) 資料補正：如發現資料不完整或有誤，將以電子郵件通知申請者進行補正。申請者需在指定期限內完成補正，否則視同放棄申請。

(三) 審查結果通知：資格審查結果將以電子郵件形式通知申請者。

(四) 如報名人數超過錄取名額，將依報名文件內容進行審查，並經綜合評估後決定正取及備取名單。

三、錄取通知：

(一) 錄取公告：於開課前10天通知錄取者，並同步提供後續參與課程的相關資訊。未錄取者亦將收到通知。

(二) 確認參與：錄取者需在指定期限內回復確認參與意願。如未在期限內回復，將視同放棄錄取資格，名額將由候補名單遞補。

伍、重要時程

即日起開始報名				
4月	第一梯次 招生說明會 (4/10)			
5月		第一梯次 課程 (5-6月)	第二梯次 招生說明會 (6-7月)	第二梯次 課程 (7-10月)
6月				
7月				
8月				
9月				
10月				

陸、第二梯次課程清單

序號	類別	課程名稱	課程內容	開課企業
1	AI	NVIDIA DLI 認證課程：用 Isaac 打造模擬優先的高效 AI 機器人	探索 NVIDIA Isaac 的強大威力，全面解鎖「模擬優先 (Simulation-First)」的現代機器人開發流程！本實作坊引導您掌握 Physical AI 前沿技術：核心聚焦 Open USD 基礎與資產建構，學習匯入 CAD/URDF 模型，並串接 ROS 2 進行自主導航與手臂控制的虛實整合測試；進階則結合 Isaac Lab 進行訓練，並探索 Cosmos 世界基礎模型。完課且通過評量，即可榮獲 NVIDIA 原廠認證證明，加速翻轉您的研發能量！	翰尼斯企業有限公司 (NVIDIA 教育夥伴)
2	AI	Google ADK - AI Agent 開發工作坊	本課程聚焦 Google ADK 與 MCP 工具應用，帶領學員實作 AI Agent 開發，包含 Function Calling、檔案系統操作、本地與遠端 MCP Server 串接。課程對應 Google Skill 證照，完成實作測驗後可取得證明，強化生成式 AI 應用開發職能。	Google Cloud (美商科高國際有限公司台灣分公司)

3	AI + 美妝	Beauty × IT 美妝數據行銷實戰：掌握以消費者為中心的品牌洞察	本課程由 @cosme Taiwan 團隊策劃，結合美妝產業知識、數位行銷與商業洞察，帶領學員掌握消費者思維、美妝數據分析、AI SEO 流量布局與 OMO 實務，並透過 Workshop 提案累積實戰能力。	艾思網絡股份有限公司
4	FMCG	想進世界級品牌？聯合利華告訴你，怎麼把永續變成超有價值的工作	透過聯合利華第一線經驗，解析世界級品牌如何將永續理念落實於日常營運與職務分工中。 課程涵蓋實際案例、跨部門協作與人才能力需求，協助學員理解永續如何成為具競爭力的專業技能與職涯優勢。	聯合利華股份有限公司
5	資通資訊	駭客都怎麼想？漏洞拆解與防禦技巧	本課程旨在培養青年們了解軟體安全職場的工作內容與安全文化。透過理論與實作結合的教學方式，學員將了解業界對於軟體開發生命週期中的安全議題，探知常見網頁弱點的原理與防範方法，藉由安全檢測軟體「源碼檢測工具」、「開源套件檢測工具」，可以讓青年更清楚軟體開發時資安的重要性，且在職場上更能運用其能力，幫公司減少資安損害。	叡揚資訊股份有限公司
6	資通資訊	社群、AI、駭客攻擊：Z 世代資安生存課	在數位化與遠端工作盛行的時代，網路安全成為各行各業無可忽視的關鍵能力。本課程專為非資訊科系、跨領域青年及初入門的 IT 人才設計，從資安的基礎概念出發，逐步帶領學員認識常見的網路攻擊手法、企業防護機制與現代資安架構。	台灣思科系統股份有限公司
7	資通資訊	科技職涯加速器：從品牌代言到自媒體 KOL 的實戰表達術	本課程專為跨入科技與行銷產業的新鮮人設計，課程兼具商務實戰與前瞻思維，引導學員內化品牌理念、掌握自媒體 KOL 經營心法，將線下實戰經驗成功轉化為長遠的社群影響力。透過系統化的表達力訓練，帶領學員跨越職場新人期，掌握「科技產品力×跨界行銷力」，打造高價值職場人設。	華碩聯合科技股份有限公司
8	數位行銷	AI 算不出的「懂人心」創意：從生活者洞察到提案工作坊	本次工作坊以「創意思維的完整培訓路徑」為核心設計，從發想、吸收、建構到實踐，依序帶領學員走過一套完整的創意養成歷程，協助青年在踏入職場前，提前建立行銷產業的實戰思維。	先勢博報堂
9	音樂媒體	音樂實作應用：從基礎演奏到跨域創作	以音樂實作應用為核心，從節奏設計、伴奏手法、即興演奏到旋律發展等面向切入，學員不僅能掌握演奏技巧，更能理解音樂如何應用於不同創作場域，作為未來投入音樂教學、表演展演、短影音配樂、	台灣山葉音樂股份有限公司

			影片後製、音效設計及跨領域內容製作等多元職涯發展的基礎，拓展青年在音樂產業與創意產業中的更多可能。	
10	音樂媒體	開錄吧！新媒體音訊製作實戰	隨著 Podcast、短影音與自媒體內容持續增加，市場對聲音內容製作與音訊後製的人才需求也越來越高。 本課程以「商業音訊內容製作」為主軸，結合錄音室實作、人聲錄製、配唱流程與 AI 音訊工具應用，讓學員實際接觸目前新媒體產業常見的音訊製作流程。課程內容包含音訊處理、人聲錄音、配唱製作、音訊修復與基礎後製，並安排作品實作，讓學員能在課程中完成自己的聲音作品。	炫金行銷顧問有限公司

※註1：歡迎有興趣的青年踴躍參與招生說明會，進一步了解計畫內容、課程規劃與報名方式。

※註2：本計畫最新消息、招生資訊及相關公告，請持續關注臺北市政府青年局 Facebook 粉絲專頁。如有報名或課程相關問題，也可依計畫公告資訊聯繫：02-6631-6666。