

# 臺北市政府青年局

## 114 年度施政計畫績效報告

### 壹、前言

青年局以陪伴青年「認識職場、認識社會、認識世界、認識自己」為施政主軸，持續推動青年職涯探索、創業支持、多元發展、公共參與及國際交流等業務，多面向強化青年職涯發展及自我成長支持系統，協助青年在快速變遷的時代中，站穩腳跟並迎接挑戰。

### 貳、機關113至114年度預算及人力

#### 一、近4年預、決算趨勢 (單位:百萬元)

預決算	113	114
預算	176.63	581.36
決算	165.71	536.81
執行率(%)	93.81	92.34

#### 二、機關實際員額

年度	113	114
人事費占決算比例(%)	19.37	12.24
人事費(單位：千元)	32,089	65,709
合計	60	61
職員	49	47
約聘僱人員	4	8
警員	1	1
技工工友	6	5

\* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

### 參、青年局重要年度目標、策略推動成果與未來精進方向

本局 114 年度重要年度施政目標，期透過從職涯、創業、自我成長、公共參與及國際交流等面向陪伴青年，強化韌性與競爭力，打造臺北成為更具包容力與競爭力的青年友善城市。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
<p>推動青年參與打造發聲平臺</p>	<p>(一) 成立青年事務諮詢委員會:召開 4 次大會及工作小組會議,並辦理培力工作坊及跨縣市交流活動。</p> <p>(二) 多元管道鼓勵青年公共參與:透過「青年命題」決定公共政策創意提案主題,舉辦公共政策創意提案競賽。以青年關心議題辦理公共議題辯論系列競賽。辦理公共事務培力活動,透過實地走讀與公民咖啡館,深入社區議題。</p>	<p>1.透過 35 位青年委員,讓青年聲音「由下而上」進入政策決策機制,使市政更貼近青年需求。</p> <p>2.多元管道鼓勵青年公共參與:</p> <p>(1) 辦理公共政策創意提案競賽,以「AI 智慧市政治理」、「都市熱島及氣候變遷的因應」及「全齡友善、公平正義的都市居住」為主題,鼓勵青年提出創意解方,共徵得 74 件提案。</p> <p>(2) 辦理公共議題辯論系列競賽,透過多元賽制,討論青年關心之公共議題,讓青年透過不同視角展現觀點,促進對於公共政策之認識與思辨能力,參與人次達 1,300 人次。</p> <p>(3) 公共事務培力活動:透過實地走讀與公民咖啡館,深入社區議題,帶領青年朋友跨出關心公共事務的第一步,吸引近 500 人報名。</p>	<p>1.持續運作青諮會,透過培力及共識活動,提升公共事務討論與建言能力,並辦理第二屆青諮會招募,透過多元遴選機制提升青年委員之性別平衡及背景多樣性,強化青年公共參與與溝通機制,培養青年人才,進而提升青年政策之前瞻性與可行性,促進整體社會發展。</p> <p>2.持續依據青年關注議題及需求,規劃公共事務素養培力活動、議題工作坊及青年公共事務創意提案競賽等多元活動,引導青年從日常生活視角切</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
			入，關心並參與公共事務。
鼓勵青年多元交流發展	<p>(一) 與本市多所大學及高中合作舉辦交流活動：結合講座、論壇、工作坊，讓學習走出課本，鼓勵在學青年在探索中找到自我定位與未來方向。</p> <p>(二) 舉辦社團事務培訓營：鼓勵高中職及大專社團或自治組織幹部累積經驗、提升承擔責任能力、強化問題解決思維、培養團隊合作能力。</p> <p>(三) 協助青年多元發展補助：為促進臺北市青年多元發展，透過參與團體活動自我實踐並發揮創意成長學習，提供多元發</p>	<p>1.交流活動共計 13 場，參與人次近 2,500 人，主題包含心理健康、成長過程、職涯發展、創業經驗等，並將青年局情緒覺察特展「心情開箱術」移展校園，鼓勵學生自我覺察與心理調適。</p> <p>2.辦理 3 場次社團事務培訓營，超過 300 位在學青年報名參加，強化企劃行銷、社群影像、溝通表達、財務管理等能力，鼓勵其在社團活動中展現自我。</p> <p>3.114 年度共有 242 組學校、學生自治團體、學生社團、人民團體等向本局提出申請，辦理活動包括培訓研習、公共展演、公開競技、議題倡導、體驗學習、志願服務等，展現多元成果。</p>	<p>1.持續與學校、社團或學生建立合作機制與友善交流機制。</p> <p>2.持續鼓勵青年辦理或參與多元團體活動。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	展補助，讓青年在舉辦活動的過程中獲得成長培力的機會。		
多元青年學堂、跨域學習培力	<p>(一) 推動「青年學堂」品牌：提供青年豐富的課程、活動與體驗，陪伴青年朋友培養多元興趣與能力，讓青年能更好地認識自己，滿足青年培養第二專長的需求，也提供跨領域學習機會。</p> <p>(二) 提升自我情緒覺察及心理韌性</p>	<p>1.114 年累積辦理 70 場次以上課程及活動，吸引近 19 萬人次點閱，超過 7,500 人次報名參與，辦理課程包含：理財投資、數位生產力、溝通力、情緒覺察、IP 產業、手作、運動紓壓、體育觀賽、親子烹飪工作坊、名人講座、電影特映會及青年就 JUMP 玩等活動。</p> <p>2.辦理情緒覺察展覽「心情破破破」與「心情連線中」，鼓勵青年認識情緒，並配合辦理運動紓壓及創意手作課程，提供青年適當紓解壓力的環境。</p>	115 年將擴大青年學堂的影響力走入社區，規劃結合在地資源、文化與青年關注議題辦理多元活動，並將活動場域推展至本市各行政區，讓陪伴青年成長的力量在城市的每一個角落發生。
邀請國際青年來臺交流，讓世界青年走進臺北	(一) 國際頂尖大學學生來局實習：邀請國外大學學生來局實習，參與臺北青年交流活動，並進行青年政策議題蒐集與分析。	114 年 6 至 8 月共有哈佛、普林斯頓、賓州及早稻田大學學生，合計 8 位來青年局實習，並搭配 12 位臺灣學生分組進行跨城市青年政策分析及比較，為本市青年政策提出建言。	<p>1.115 年將開展名古屋市立大學等來局實習機會。</p> <p>2.115 年規劃推動跨局處政策合作計畫，增加實習生政策研究內容實務可行性與內容多樣性。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p>(二) 國內外藝術家交流計畫： 邀請外國青年藝術家來臺北駐村交流與創作，分享駐村體驗、創作過程及成果並與在地青年及社區交流。</p>	<p>114 年匯集來自日本、加拿大、立陶宛、克羅埃西亞、以色列、菲律賓及比利時共 8 位國外藝術家，串聯松山文創園區指標性的原創基地節並至內湖區公所進行駐地創作，接續以文化匯流與創意激盪為核心，不僅強化城市的國際藝術能見度，更展現臺北包容、多元與充滿創意的城市特質。</p>	<p>115 年持續辦理國內外藝術家交流計畫；另期拓展本市青年藝術家至國外見習，形成雙向交流。</p>
	<p>(三) 姊妹市來臺學習中文補助： 為推動城市外交及促進臺北市國際化，鼓勵外國人來臺北學習中文，本於平等互惠原則，提供姊妹市市民每人每月新臺幣 2 萬 5,000 元之補助金，共計 12 個月，每年補助名額為 10 名。</p>	<p>1.114 年受獎生來自 7 個姊妹市(含夥伴市及友誼市)，包含南韓首爾、菲律賓馬尼拉、墨西哥聖尼古拉斯、史瓦帝尼姆巴巴內、馬拉威里朗威、美國鳳凰城及多哥洛梅，分別就讀師大 6 位、臺大 2 位及政大 1 位，學生除了學習中文之外，更藉由學習中文動機分享與歷史街區文化走讀等各種青年交流活動，增進與臺北青年團體的互動，及對臺北生活文化風貌的瞭解。 2.為發揮學習語言最大效益，並強化本市城市外交及促進國際青年交流，114 年起延長姊妹市外國人補助期程，自 6 個月延長至 12 個月。</p>	<p>持續規劃各式與受獎生之交流活動，強化本市城市外交及促進國際青年交流機會。</p>
	<p>(四) 2025Global InnoYouth Summit 臺北青年高峰會</p>	<p>1.深化國際青年交流與城市外交效益：成功匯聚 22 國、超過 50 座城市、150 名國內外青年與國際講者來臺，促成跨文化對話、共享城市</p>	<p>持續與更多國際城市與機構建立合作，形成長期交流機制，並深化永</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>治理與創新經驗，強化臺北作為國際青年合作平台的城市定位。</p> <p>2.提升青年國際視野與國際參與能力：透過國際講座、策略對談與創新展攤 ( AI×工藝、STEAM、社會創新 )，增進青年掌握全球趨勢的能力，並啟發其在永續、科技與公共參與領域的跨國行動力。</p>	<p>續、科技治理、青創等核心議題之國際對話。</p>
<p>推動青年赴海外發展，把臺北青年推向世界</p>	<p>(一) 青年赴海外實習計畫</p>	<p>114 年與 10 家國際機構合作，實習地點橫跨美、亞二洲，遍布洛杉磯、紐約、曼谷等多個重要城市據點。首屆即吸引超過 500 位青年報名參與，展現出本市青年對於國際發展機會之高度潛力。</p>	<p>將持續以「實務參與」與「拓展多元性」為核心，持續開拓及深化與國際機構合作之機會，並與更多國家與多元領域之實習合作機構合作，視計畫成效適當調整制度，逐步建構穩定且具延續性的國際參與機制。</p>
	<p>(二) 青年海外志工計畫</p>	<p>1.擴大青年國際參與，完成 3 團志工招募與培訓，參與青年於實作中累積跨文化溝通、團隊協作與在地議題理解能力，強化國際公共事務參與度。</p> <p>2.為深化海外合作網絡，持續與泰國華文學校、越南家扶合作機構、菲律賓地方 NGO 維繫合作關係，並</p>	<p>1.強化服務品質與專業支持，依據合作機構之文化及場域需求持續調整教案模板與課程內容。</p> <p>2.建置中長期海外據點佈建策略，</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>評估延續服務可能，有助提升後續服務量能，並依據在地需求滾動調整課程內容，提高服務適切性。</p>	<p>逐步形成穩定合作夥伴網絡，並針對泰國、菲律賓等地進行長期合作評估，以利服務延續性與深化在地影響力。</p>
	<p>(三) 辦理青年參與國際事務及職涯探索計畫</p>	<p>1.強化青年國際視野與跨城市交流：於 114 年 12 月帶青年赴首爾進行時尚產業實境職涯探索學習；並與日本青年事務部門建立正式聯絡管道，深化青年在產業、政策與文化議題上的跨國交流。</p> <p>2.建立城市合作基礎並擴大國際參與舞台：與日本中央與地方政府展開專業交流，並取得 115 年東京國際論壇邀請，提升臺北青年於國際公共議題與產業場域的能見度。</p>	<p>強化與海外青年事務單位之合作機制，將產業與政策交流成果制度化，並回饋至本市青年職涯培力與優化國際參與政策。</p>
	<p>(四) 促進青年國際發展補助</p>	<p>1.本要點補助青年參與三國以上或地區之國際性公共展演、公開競技或大型會議等國際活動，每案以最高新台幣 2 萬元為限，如具公益性質或以弱勢青年為活動參與對象，每案補助額度最高以新臺幣 20 萬元為限。</p> <p>2.自本要點 113 年 10 月 8 日公布後，持續向本市公私立高中職、全國大專院校、民間團體及企業等，計超過 350 個管道向青年積極宣</p>	<p>持續支持青年赴海外參與競賽或展演等國際活動，以鼓勵並支持更多青年赴海外圓夢。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>傳與推廣；114 年已受理申請 135 案，申請金額計 398 萬 7,990 元。</p> <p>3.本補助可鼓勵青年參與國際多元領域事務，激發青年對國際社會認知，開拓青年國際視野，提升青年國際競爭優勢，讓世界看見臺北青年軟實力。</p>	
	(五) 青年留學生就學貸款補助	<p>1.為協助青年克服經濟困難，赴海外深造，以拓展國際視野、增進學能，青年局持續推動「希望專案-青年留學免息貸款方案」，114 年共 1,200 個補助名額。</p> <p>2.114 年將原訂碩士學位及專技證照留學貸款額度，由 100 萬元提高至 120 萬元；博士學位留學貸款額度，由 200 萬元提高至 250 萬元，相關留學貸款補助辦法修訂已完備公告。</p>	<p>未來持續協助青年赴海外深造，以拓展國際視野，114 年提高留學貸款額度後，支持更多青年勇於赴海外逐夢，預計獲補助人數將創近年新高。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
<p>推動青年全齡段、全方位的職涯服務</p>	<p>(一) 全方位職涯服務</p>	<p>1.建立臺北青年職涯發展平臺及協助企業上架實習職缺：          打造職涯、創業全方位服務平臺，結合專業諮詢、補助資源，並提供全臺最多元的產業實習職缺機會，除了有各大知名企業，114 年更加入新創公司及非營利組織，提供青年多樣化的職場體驗。114 年累計上架 149 家次企業、2,516 個職缺數，其中包含至少 9 家全球 500 強或臺灣百大企業。</p> <p>2.積極自辦或與民間合辦職涯、實習徵才相關活動：          114 年 3 月 22 日與本市就業服務處共同舉辦「青年職涯 × 就業博覽會」，共計 3,914 投遞數；並攜手 Yourator、104 人力銀行及學習家有限公司辦理 4 場次人才媒合活動，共計 2 萬 8,387 人次參與；另一方面，主動走進校園，參與 9 場次校園徵才活動，提供 1,154 人次青年職涯諮詢與相關服務，及參與本市就業服務處「友善職場聯合招募活動」及川陀數位股份有限公司「職涯博覽會」活動，提供 524 人次青年職涯諮詢與相關服務。</p>	<p>115 年持續提高實習職缺曝光機會，協助青年擴大職涯探索與提升實務經驗；並預計參與 10 場次民間辦理之職涯相關活動或校園徵才活動，透過設攤宣傳方式，推廣本局職涯發展資源。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p>(二) 充實青年實習履歷·拓展多元職涯視野</p>	<p>1.推動職涯進修補助·實習津貼加碼 健檢補助：鼓勵青年提升職場競爭力·補助青年 2 年 1 次的實體及線上職能訓練課程費用·最高補助金額 1 萬元。114 年共受理 95 案次人次申請；另有關青年實習津貼·除提供青年每月 5,000 元津貼·最多補助 3 個月·114 年再加碼青年實習期間參與健康檢查補助·1,000 元額度·受青年熱烈迴響·共受理 838 案次申請。</p> <p>2.首創青年以戰代訓銜接職場計畫： 建立「產、官、學合作平臺」·透過「與企業合作開設以戰代訓」課程方式·由企業將實務案例·系統工具等運用導入培訓課程·並由學校推介即將進入就業市場的學生參訓·輔以本計畫創造就業或實習媒合機會·協助青年順利就業·也協助企業找到合適的人才。114 年已與臺灣微軟·臺灣思科(Cisco)及 Google Cloud·NVIDIA 教育夥伴等國際知名企業開設 20 門課程·共計超過 500 人次學員參與。</p>	<p>115 年擴大辦理實習相關補助計畫·幫助青年擴大職涯探索並減輕實習期間的經濟負擔；加強與多元領域企業建立更緊密的合作關係·持續共同規劃並開設符合產業需求的課程·協助青年提前掌握職場所需技能·順利銜接就業。同時·也協助企業找到合適的人才。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
<p>陪伴青年創業大小事、實現青年創業家夢想</p>	<p>推動青年創新創業補助</p>	<p>1.支持青年創業探索，深化青年斜槓市集培力：有鑑於青年多元職涯嘗試、斜槓的特質，114年持續以斜槓培力為核心，結合創業市集活動，打造完整的培力與實踐場域，並增辦市集創業培力課程，透過課程、實作與市集體驗，協助青年提升多重技能。114年共計辦理8場次市集活動，累積至少400位青年參與課程，累計出攤數已達228攤，吸引逾4,600位青年參與市集活動。</p> <p>2.營運臺北NPO聚落：為鼓勵青年投入社會創新組織工作，於114年賦予臺北NPO聚落新的定位，包含培育社會創新人才、輔導青年成立社會創新組織，以及協助青年社會創新組織穩定運營模式，並與企業ESG目標結合，幫助青年社會創新組織在本市順利發展，共創榮景；114年2月完成進駐團隊招募，共23個團隊進駐，並提供社會創新組織諮詢門診及教練陪跑服務，每季帶領青年赴社創基地、組織見習、辦理初進階課程，協助媒合青年與社創團隊實習職缺，114年底超過300人次參與。</p> <p>3.輔導青年創業及「一案到底」陪跑服務：提供青年創業第一站服務、</p>	<p>1.深化斜槓市集活動：114年持續市集推動並擴大規模，增加辦理市集創業培力課程；115年規劃主題性辦理市集活動，並協助參與市集活動之青年攤商建立品牌、行銷商品。</p> <p>2.持續辦理「一案到底、專人陪跑」的創業輔導機制：115年持續以「一案輔導到底」方式進行青年創業輔導，協助青年解決創業初期所遇到各項問題，並提供輔導參展及空間媒合等服務。</p> <p>3.規劃建立青職培力基地：以大安區延吉平宅C區規劃作為「青職培力基地」，提供青年創業家實</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>受理創業諮詢，輔導參展及媒合資源，並由專人一路陪伴與協助至完成工商登記，114 年各項諮詢輔導已服務逾 1,300 人次，提供 137 組創業青年一案到底服務，其中 95 組完成登記；114 年結合時下青年熱門話題，如電商、運用 AI 行銷以及運用 AI 法律界線、餐飲 KOL 品牌經營、短影音、數位遊牧等多元主題，辦理青年創業培力課程以及說明會，吸引逾 1,500 位青年參與。</p> <p>4.持續辦理 Z 世代創新創業競賽： 114 年度延續首屆競賽鼓勵青年學生創業提案精神，提供實踐支持金、專業顧問輔導、媒合驗證場域及天使投資、上架募資平臺、整合行銷宣傳等，透過產品或服務驗證，讓創新想法成功轉化為滿足社會需求的便捷創新服務；並推出校園創業營隊，將創業探索向下紮根。短短 1 個月徵件期間，競賽參賽件數破新高，徵得 130 組以上的 Z 世代創業提案，7 月 29 日遴選 12 組優秀團隊進行培力，12 月 3 日於本局 6 樓國際會議廳辦理決賽及頒獎典禮，自募資組及實證組各選出前三名優勝團隊。</p>	<p>驗場域，經由青職培力基地的實驗及共享性質，協助進駐的青年創新創業團隊加速其服務或商品的優化，進而成功邁入創新創業前期階段，115 年將啟動整修工程。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>5.職涯培力及創業活動補助作業要點：以「增加創業能見度」為主軸，補助本市公私立學校及人民團體辦理創業育成培力活動，以及補助青年創業團隊參與展覽媒合等自我行銷活動；114 年共受理臺北蚤之市、逗號市集等 44 案次辦理青年職涯及創業活動，以及 33 案次青年參展補助。</p> <p>6.持續推動青年創業共享空間租賃補助作業要點：以減輕創業初期壓力為主軸，青年局推動青年創業共享空間租賃補助，補助本市新創公司及人民團體租用本市公私立共享空間之租賃費用，114 年申請踴躍，共受理 97 案次。</p>	

#### 肆、整體風險管理(含內部控制)推動情形

本局依據《臺北市政府實施內部控制制度作業原則》，將風險管理（含內部控制）融入日常行政作業及決策運作中，並考量可能影響目標達成之各項風險，據以選擇適當因應策略及設定機關目標；並透過風險之辨識與評估，採行內部控制或其他處理機制，以合理確保施政目標之達成。